

### **„Ein sehr tiefer Einblick in die Welt rund ums Bike“**

**In einem individuellen Inhousekurs bei Linexo by Wertgarantie vermittelte das bootcamp.bike-Team praxisnahes Wissen für die Arbeit in der Fahrradbranche – von Markttrends über Diversität bis hin zu den Fahrradtypen der Zukunft.**

Linexo by Wertgarantie ist Spezialist für smarte Versicherungslösungen in der Fahrradbranche und Leasing. Arne Bischoff und Gunnar Fehlau vom bcb-Team waren im Februar für einen eintägigen Kurs am Firmensitz in Hannover zu Gast. Sie hatten für die 48 Teilnehmer:innen eine Mischung aus informativen und interaktiven Einheiten zu zentralen Aspekten der Fahrradbranche im Gepäck. So standen neben Fahrradgeschichte oder Fahrradphysik auch Einblicke in Marktdynamiken und die Zukunft der Mobilität auf dem mit dem Kunden individuell abgestimmten Themenplan. Daneben gab es viel Raum für Austausch und Wissenstransfer.

„Unsere Branche ist einzigartig, steht aber gerade auch vor großen Herausforderungen. Umso wichtiger ist es, dass unsere Mitarbeitenden die Branche, ihre Ursprünge und ihre aktuellen Dynamiken verstehen“, erklärt Sören Hirsch, Bereichsleiter Bike und Prokurist bei Linexo, den Grund für die interne Weiterbildung. Genau das habe bootcamp.bike ermöglicht, so Hirsch: Verbindungen zwischen Theorie und Praxis schaffen, Einblicke in die Geschichte und Besonderheiten unserer Branche geben.“

### **„Mich hat der Kurs komplett abgeholt“**

Die bootcamp.bike-Kurse finden häufig digital statt. Kurse live vor Ort zu geben, „das hat einfach was“, findet bootcamp.bike-Geschäftsführer Gunnar Fehlau. „Der Austausch ist unmittelbarer, wir spüren die Stimmung im Raum und wir erhalten direktes Feedback. Und das fällt sehr positiv aus: „Ich fand den Kurs sehr toll und habe einen sehr tiefen Einblick in die Welt rund ums Bike bekommen“, sagt Noria Wolf, die bei Linexo für Kund:innenkorrespondenz und Qualitätsmanagement verantwortlich ist. „Besonders gefallen hat mir, dass das Thema Gleichstellung intensiv behandelt wurde. Man hat gemerkt, dass es euch wirklich am Herzen liegt.“ Für Göran Halit, Abteilungsleiter im Bereich Digital Experience Bike hat das bootcamp.bike dazu beigetragen, Branchenakteure und Bewegungen im Markt besser zu verstehen und einzuordnen. Michaela Thiel ist erst vor wenigen Wochen aus der IT- in die Fahrradbranche gewechselt und jetzt

### **GUNNAR FEHLAU** Geschäftsführer

bootcamp.bike GmbH  
Ortelsburger Straße 7  
37083 Göttingen  
T +49 551/9995565-77  
E [gf@bootcamp.bike](mailto:gf@bootcamp.bike)  
W [www.bootcamp.bike](http://www.bootcamp.bike)  
HRB 206648



als Brandmanagerin bei Linexo tätig. Was ihr im Bike-Biz sehr gefällt: „Die Dynamik, der Sport und die Offenheit.“ Ihr Fazit: „Mich hat der Kurs komplett abgeholt, was die Branche angeht.“

+++++++

### **Bildhinweis**

*Gunnar Fehlau/bcb*

### **Fotos und Pressemitteilungen zum Download**

*Journalist:innen finden im Pressebereich auf der Webseite [www.bootcamp.bike](http://www.bootcamp.bike) Bildmaterial und Pressemitteilungen zur kostenlosen Verwendung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung und stehen gern für Interviews und weitere Informationen zur Verfügung.*

### **Über bootcamp.bike**

*bootcamp.bike ist ein kompakter, berufsbegleitender Onlinekurs, der ein „Grundwissen Fahrrad“ und die Eigenheiten der Fahrradbranche vermittelt. Der Kurs richtet sich an Bike-Branchen-Neulinge mit und ohne Berufserfahrung, die binnen der letzten 24 Monate ihre Stelle angetreten haben und/oder ihr Wissen auffrischen möchten. Die Position im Unternehmen (Marketing, Kommunikation, HR/Personal, Controlling, Führungskraft) ist dabei sekundär.*

*Die bootcamp.bike-Onlinekurse gibt es in verschiedenen Formaten: als Eintagesseminar („Eintagesklassiker“), als mehrwöchigen, berufsbegleitenden Kurs („Grand Tour“) oder in einer intensiven Woche zu Jahresbeginn („Sixdays“). Unternehmen können jederzeit einen maßgeschneiderten Kurs vor Ort buchen.*